

R e g u l a m i n

24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”

Prudnik 13 – 15.09.2019 r.

1. Organizatorem imprezy pn. 24. Targi Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród” Prudnik w dniach 13-15.09.2019 r. jest Gmina Prudnik - Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1, tel. + 48 77 4376655, fax + 48 77 4387303, e-mail: promocja@prudnik.pl.
2. Osobą realizującą działania związane z organizacją Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród” jest Małgorzata Halek - Malinowska – Kierownik Agencji, tel.+48 77 4376655, fax + 48 77 4387303, e-mail: malgorzata.halek-malinowska@prudnik.pl.
3. Miejscem imprezy jest teren hali Sportowej Ośrodka Sportu i Rekreacji w Prudniku, ul. Łucznicza 1 oraz tor łuczniczy znajdujący się przy ul. Łucznicznej 1.
4. Targi trwają w dniach 13-15.09.2019 r. w godzinach:
13.09.2019 od 11.00 do 19.00
14.09.2019 od 10.00 do 19.00
15.09.2019 od 10.00 do 17.00.
5. Organizator udostępnia powierzchnię targową. Wystawcom udostępniane są ławki i krzesła w ilości wskazanej przez Wystawcę w karcie zgłoszeniowej. Za przygotowanie stoiska zgodnie z potrzebami Wystawców pobierane są opłaty określone w punktach 6 i 7 Regulaminu. Wystawcy zobowiązani są wykonywać aranżację stoiska we własnym zakresie, w sposób zapewniający bezpieczeństwo dla nich samych oraz dla osób odwiedzających stoisko. Aranżacja stoiska możliwa jest w obrębie wyznaczonego miejsca. Wystawcy odpowiadają za szkody wyrządzone w związku z aranżacją stoiska i zamontowanymi tam urządzeniami.
6. Wystawcy zobowiązują się do uiszczenia należności za najem przygotowanej przez Organizatora powierzchni targowej w tym za wytyczenie stoiska oraz zabezpieczenie na stoisku ławek oraz krzeseł, na podstawie umowy zawartej z Organizatorem, w wysokości: 24 zł/m² netto (wewnątrz hali) lub 14 zł/m² netto (na zewnątrz: namiot, murawa).

Wystawca, który uiszczy należność w terminie do **30 sierpnia 2019 r.** otrzymuje rabat w wysokości: 12 zł netto/m² (wewnątrz hali) lub 7 zł netto/m² (na zewnątrz: namiot, murawa).

7. Finaliści i wyróżnieni w konkursach „Mister Targów Inter – Region 2018 r.” oraz „Najlepszy Produkt Targów Inter – Region 2018 r.” otrzymują do **15m²** pow. targowej bez uiszczenia należności za najem. Za każdy dodatkowy m² zostanie naliczona opłata w wysokości podanej w pkt. 6.
8. Wystawcy mają prawo do montażu stoisk od dnia 12.09.2019 r., od godziny 14.00. Stoiska powinny być przygotowane do dnia 13.09.2019 r., do godziny 11.00.
9. Z chwilą przybycia na teren imprezy Wystawcy zobowiązani są do rejestracji w punkcie informacyjnym Organizatora.
10. Każdy Wystawca ma obowiązek posiadać identyfikator. Identyfikatory przekazane zostaną Wystawcom w punkcie informacyjnym Organizatora podczas procesu rejestracji.
11. Wystawcy na podstawie umowy zawartej z Organizatorem mogą prowadzić sprzedaż produktów i usług na terenie imprezy w dniach i godzinach określonych umową, nie wcześniej jednak niż od godziny 11.00 do godziny 19.00 w piątek, od godziny 10.00 do 19.00 w sobotę oraz od godziny 10.00 do godziny 17.00 w niedzielę. Działalność ta prowadzona może być tylko w miejscach wskazanych przez Organizatora oraz zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Dla każdego z Wystawców Organizator wyznaczy miejsce prowadzenia działalności. Niedozwolone jest prowadzenie działalności poza wyznaczonym przez Organizatora terenem. Służby porządkowe Organizatora będą uprawnione do usunięcia uczestników imprezy niestosujących się do niniejszego zapisu. Działalność handlową w rejonie terenu targowego prowadzić mogą wyłącznie osoby posiadający pisemne zezwolenie Organizatora /umowa zawarta z Organizatorem/.
12. Wszyscy Wystawcy ponoszą pełną odpowiedzialność za właściwe użytkowanie, sprawność i bezpieczeństwo sprzętu i wszelkich urządzeń użytkowanych podczas w/w imprezy i stosują się do postanowień Regulaminu imprezy oraz umowy zawartej z Organizatorem, a w szczególności do zakazu sprzedaży alkoholu (piwa) młodzieży do lat 18, osobom nietrzeźwym oraz określonych umową terminów prowadzenia działalności handlowej.
13. Plan rozmieszczenia stanowisk dostępny będzie w punkcie informacyjnym Organizatora.

14. Program imprez towarzyszących Targom ogłoszony zostanie w mediach oraz na terenie miasta i gminy Prudnik w formie plakatów.
15. Organizator dysponuje własną służbą ochrony, służbą medyczną oraz obsługą organizacyjną:
 - o wyznaczony jest punkt informacyjny Organizatora, w którym dostępny jest telefon alarmowy, obsługa posiada identyfikatory,
 - o wyznaczony jest punkt służby ochrony oraz punkt medyczny.
16. Osoby biorące udział w Targach wyrażają zgodę na wykorzystanie, w tym rozpowszechnianie ich wizerunku, utrwalonego w trakcie imprezy za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk, poprzez publikację w całości lub we fragmentach na profilach społecznościowych (m.in. Facebook, Youtube) i stronach internetowych Gminy Prudnik i Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik oraz podmiotów z nią współdziałających lub wykonywanych na zlecenie Gminy Prudnik – Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik publikacji, prezentacji, materiałów filmowych oraz innego rodzaju materiałów informacyjnych (także w wersji drukowanej i elektronicznej) rozpowszechnionych przez Gminę Prudnik – Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w związku z organizacją Wystawy lub dotyczącą jej działalności informacyjnej bądź promocyjnej.
17. Organizator zapewnia ubezpieczenie eksponatów targowych w zakresie: wandalizmu, kradzieży, ognia i innych zdarzeń losowych. Wystawcom zaleca się wykupienie polisy odpowiedzialności cywilnej.
18. Służba ochrony Organizatora, legitymując się identyfikatorem umieszczonym w widocznym miejscu, jest uprawniona do ujęcia, w celu niezwłocznego przekazania Policji osób stwarzających bezpośrednie zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia lub sprawnego przebiegu Targów.
19. Służba ochrony ma obowiązek usunąć z terenu targowego osoby, które swoim zachowaniem zakłócają przebieg Targów. W przypadku, gdy działania podjęte przez służby porządkowe Organizatora są nieskuteczne, Organizator występuje o pomoc do Policji lub Straży Miejskiej.
20. Osoby obecne na terenie targowym zobowiązane są zachować się w sposób nie zagrażający porządkowi i bezpieczeństwu innych osób przebywających w tym miejscu.
21. Wszyscy uczestnicy Targów mają obowiązek zapoznać się z regulaminem hali, w której odbywa się impreza i stosować się do jego postanowień. Regulamin znajduje się na tablicy ogłoszeń przy wejściu głównym do hali.

22. Wystawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w związku z zawartą umową organizator gromadzi dane o wystawcy, koniecznie do przetworzenia w celu wykonania umowy z wystawcą. **Karta zgłoszeniowa bez wypełnionej ZGODY na przetwarzanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Targach.**
23. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE:
- 1) Administratorem danych osobowych Wystawców jest Kierownik Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1;
 - 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Danych Osobowych Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1, tel. 77 437 66 55 , adres email: promocja@prudnik.pl;
 - 3) Dane osobowe Wystawców przetwarzane są w związku z udziałem w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter Region „Dom i Ogród” organizowanym przez Gminę Prudnik w celu naboru, organizacji i rozliczenia Targów i imprez towarzyszących oraz informacji i promocji Targów z wykorzystaniem danych na przetwarzanie których wyrażono zgodę, na podstawie:
 - Art. 6 ust. 1 lit. „a” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,
 - Art. 6 ust. 1 lit. „f” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zastosowanie systemu kontroli dla zapewnienia ochrony obiektów i mienia administratora,
 - Regulaminu Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”;
 - 4) Odbiorcami danych osobowych Wystawców będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, operatorzy pocztowi i kurierzy podmiotu zewnętrznego, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych, osoby korzystające z informatora o Targach, media;
 - 5) Dane osobowe Wystawców przechowywane będą w celu przekazywania Wystawcom informacji o Targach, organizowanych przez Gminę Prudnik. Kryteria

ustalania okresu przechowywania danych osobowych wynikają z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych wyłącznie do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statycznych oraz art. 89 ust. 1, Rozporządzenia;

6) Wystawca posiada prawo do żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

7) Wystawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;

8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

24. Wszyscy uczestnicy imprezy winni zapoznać się z niniejszym Regulaminem i stosować się do jego postanowień.

PRZEPISY PORZĄDKOWE OBOWIAZUJĄCE NA TERENIE TARGOWYM

Organizator zastrzega sobie prawo do nie wpuszczania na teren targowy osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie wywołania niepokoju i zamieszek.

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z terenu targowego za pośrednictwem służb ochrony, Straży Miejskiej lub Policji osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie wywołania niepokoju i zamieszek oraz osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie przechowywania przedmiotów stwarzających zagrożenie życia lub zdrowia innych uczestników Targów.

Targi i towarzyszące im imprezy odbywać się będą zgodnie z Regulaminem.

Działalność handlową w rejonie terenu targowego prowadzić mogą wyłącznie osoby posiadające pisemne zezwolenie /umowa/ Organizatora.

Osoby powodujące szkody w mieniu należącym do Organizatora zostaną pociągnięte do odpowiedzialności.

ZABRANIA SIĘ

- a) Wnoszenia na teren targowy napojów alkoholowych, środków odurzających, ogni sztucznych, rac, świec dymnych, trąbek ze sprężonym powietrzem, gwizdków, noży, butelek, szklanek, puszek oraz innych przedmiotów, które mogą być użyte jako broń i stanowić zagrożenie bezpieczeństwa,
- b) Rzucania jakimikolwiek przedmiotami zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz obiektu,
- c) Używania wulgarnego słownictwa i obrażania innych osób,
- d) Wspinania się na maszty, konstrukcje stalowe oraz inne miejsca znajdujące się na obszarze terenu targowego,
- e) Używania odbiorników radiowych lub innych przedmiotów, które mogą utrudniać lub uniemożliwiać przeprowadzenie Targów.

OSOBY OBECNE NA TARGACH SĄ ZOBOWIĄZANE ZACHOWYWAĆ SIĘ W SPOSÓB NIE ZAGRAŻAJĄCY BEZPIECZEŃSTWU INNYCH OSÓB OBECNYCH NA TEJ IMPREZIE, A W SZCZEGÓLNOŚCI PRZESTRZEGAĆ REGULAMINÓW OBIEKTÓW I IMPREZY. WEJŚCIE NA TEREN TARGOWY OZNACZA AUTOMATYCZNĄ I BEZWZGLĘDNĄ AKCEPTACJĘ W/W PRZEPISÓW. ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO USUNIĘCIA W KAŻDYM CZASIE Z TERENU TARGOWEGO PRZEZ SŁUŻBY PORZĄDKOWE, POLICJĘ, STRAŻ MIEJSKĄ,

KAŻDEJ OSOBY, KTÓRA DO NINIEJSZYCH PRZEPISÓW SIĘ NIE ZASTOSUJE, LUB KTÓREJ OBECNOŚĆ MOGLĄBY Z RÓŻNYCH POWODÓW BYĆ ŹRÓDŁEM ZAGROŻENIA LUB PRZYKROŚCI DLA OSÓB TRZECICH.

Prudnik, kwiecień 2019 r.

Załącznik nr 2 do zarządzenia Burmistrza Prudnika nr98..... z dnia.....3 kwietnia 2019.....

Regulamin konkursu o tytuł:

Mister 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”, Prudnik 13-15.09.2019 r.

Organizator konkursu:

Organizatorem konkursu jest Gmina Prudnik - Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1.

Cel konkursu:

Wyłonienie najlepszego stoiska targowego – przyznanie tytułu Mister 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”, Prudnik 13-15.09.2019 r.

Warunki uczestnictwa:

W konkursie udział biorą wszystkie podmioty gospodarcze zgłoszone jako Wystawcy 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”.

Jury konkursu:

Jury powołane zostanie przez Burmistrza Prudnika najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”.

Kryteria oceny:

1. Aranżacja stoiska,
2. Forma prezentacji firmy,
3. Umiejętności komunikacyjne obsługi stoiska,
4. Różnorodność prezentowanych produktów.

Laureaci:

Jury konkursu dokonuje oceny stoisk przez 3 dni trwania Targów. Na podstawie ocen poszczególnych członków komisji wyłonieni zostaną laureaci konkursu.

Nagrody:

W konkursie „Mister 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród” Prudnik 13-15.09.2019 r.” przyznane zostanie I miejsce oraz dwa wyróżnienia. Nagrodami w konkursie są: statuetka, nagroda rzeczowa oraz dyplom dla firmy otrzymującej tytuł „Mister 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”,

oraz statuetka, nagroda rzeczowa oraz dyplom dla firmy wyróżnionej we współzawodnictwie o tytuł: Mistera 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”

Ogłoszenie wyników konkursu:

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu **15.09.2019 r.** w czasie uroczystego podsumowania 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w mediach lokalnych oraz na stronie internetowej Organizatora.

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE:

1) Administratorem danych osobowych Wystawców jest Kierownik Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1;

2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Danych Osobowych Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1, tel. 77 437 66 55 , adres email: promocja@prudnik.pl;

3) Dane osobowe Wystawców przetwarzane są w związku z udziałem w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter Region „Dom i Ogród” organizowanym przez Gminę Prudnik w celu naboru, organizacji i rozliczenia Targów i imprez towarzyszących oraz informacji i promocji Targów z wykorzystaniem danych na przetwarzanie których wyrażono zgodę, na podstawie:
- Art. 6 ust. 1 lit. „a” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,

- Art. 6 ust. 1 lit. „f” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zastosowanie systemu kontroli dla zapewnienia ochrony obiektów i mienia administratora,

- Regulaminu Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”;

4) Odbiorcami danych osobowych Wystawców będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, operatorzy pocztowi i kurierzy podmiotu

zewnętrznego, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych, osoby korzystające z informatora o Targach, media;

5) Dane osobowe Wystawców przechowywane będą w celu przekazywania Wystawcom informacji o Targach, organizowanych przez Gminę Prudnik. Kryteria ustalania okresu przechowywania danych osobowych wynikają z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych wyłącznie do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statycznych oraz art. 89 ust. 1, Rozporządzenia;

6) Wystawca posiada prawo do żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

7) Wystawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;

8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Prudnik, kwiecień 2019 r.

Regulamin konkursu na
**Najlepszy Produkt 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region
„Dom i Ogród”, Prudnik 13-15.09.2019 r.**

Organizator konkursu:

Organizatorem konkursu jest Gmina Prudnik -Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1.

Cel konkursu:

Wyłonienie najlepszego produktu 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”.

Warunki uczestnictwa:

W konkursie udział biorą produkty zgłoszone przez podmioty zgłoszone jako Wystawcy 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”.

Jury konkursu:

Jury powołane zostanie przez Burmistrza Prudnika najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”.

Kryteria oceny:

1. Jakość produktu,
2. Innowacyjność,
3. Konkurencyjność,
4. Funkcjonalność,
5. Estetyka opakowania,
6. Użycie materiałów krajowych do produkcji swoich wyrobów.

Laureaci:

Produkty Wystawcy mogą zgłaszać do konkursu ankietą, której wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu konkursu, do dnia 12.09.2019 r. Jury konkursu dokonuje oceny produktów zgłoszonych przez uczestników 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród” w dniu 15.09.2019 r. Decyzją jury konkursu wyłonieni zostaną laureaci.

Nagrody:

W konkursie na Najlepszy Produkt 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród” przyznane zostanie I miejsce oraz dwa wyróżnienia. Nagrodami we współzawodnictwie są: statuetka, nagroda rzeczowa oraz dyplom dla firmy, której produkt uzyska tytuł: Najlepszy Produkt 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród” oraz statuetka, nagroda rzeczowa oraz dyplom dla firmy wyróżnionej we współzawodnictwie na Najlepszy Produkt 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”.

Rozstrzygnięcie wyników konkursu:

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 15.09.2019 r. podczas uroczystego podsumowania 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter Region „Dom i Ogród”. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w mediach lokalnych oraz na stronie internetowej Organizatora.

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE:

- 1) Administratorem danych osobowych Wystawców jest Kierownik Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1;
- 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Danych Osobowych Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, 48-200 Prudnik ul. Rynek 1, tel. 77 437 66 55 , adres email: promocja@prudnik.pl;
- 3) Dane osobowe Wystawców przetwarzane są w związku z udziałem w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter Region „Dom i Ogród” organizowanym przez Gminę Prudnik w celu naboru, organizacji i rozliczenia Targów i imprez towarzyszących oraz informacji i promocji Targów z wykorzystaniem danych na przetwarzanie których wyrażono zgodę, na podstawie:
 - Art. 6 ust. 1 lit. „a” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,
 - Art. 6 ust. 1 lit. „f” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE – zastosowanie systemu kontroli dla zapewnienia ochrony obiektów i mienia administratora,

- Regulaminu Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”;

4) Odbiorcami danych osobowych Wystawców będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, operatorzy pocztowi i kurierzy podmiotu zewnętrznego, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych, osoby korzystające z informatora o Targach, media;

5) Dane osobowe Wystawców przechowywane będą w celu przekazywania Wystawcom informacji o Targach, organizowanych przez Gminę Prudnik. Kryteria ustalania okresu przechowywania danych osobowych wynikają z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych wyłącznie do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statycznych oraz art. 89 ust. 1, Rozporządzenia;

6) Wystawca posiada prawo do żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

7) Wystawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego;

8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Prudnik, kwiecień 2019 r.

Załącznik do Regulaminu konkursu na „Najlepszy Produkt 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród” Prudnik 13-15.09.2019 r.

Proszę o wypełnienie ankiety dotyczącej kryteriów oceny w związku z udziałem we współzawodnictwie o tytuł **"Najlepszy Produkt 24. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród” Prudnik 13-15.09.2019 r.**

Nazwa produktu

Jakość produktu

Innowacyjność:

Konkurencyjność:

Funkcjonalność:

Użycie materiałów krajowych do produkcji swoich wyrobów :

Estetyka opakowania:

.....
pieczętka i podpis

Karty należy przesłać najpóźniej do dnia 12.09.2019 r. na adres: Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1, lub złożyć w punkcie Organizatora na terenie targowym do dnia 14.09.2019 r.