

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

APIRGP.061.2.2017

Prudnik, dnia 21.08.2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NA OPRACOWANIE KSIĄŻKI

- wydatek nieobjęty przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

### 1. Zamawiający:

Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik  
ul. Rynek 1, 48-200 Prudnik  
tel. 77 437 66 55  
NIP 755-191-13-62

Zaprasza do składania ofert cenowych na opracowanie książki – wydatek nieobjęty przepisami ustawy PZP – pn. „Niecodziennik! Prudnik mniej znany...”, realizowana w ramach projektu nr CZ.11.2.45/0.0/0.0/16\_009/0000891 ze środków Funduszu Mikroprojektów w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska - Polska współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa.

### 2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie publikacji książkowej łączącej w sobie cechy albumu i przewodnika pn. *Niecodziennik! Prudnik mniej znany...* mającej na celu popularyzację w sposób przystępny historii Prudnika przez przytę mało znanych lokalnych *naj-* faktów, sensacji i anegdot, wyróżniając w ten sposób wydarzenia, osoby oraz obiekty. Całość powinna zostać opatrzona archiwalnymi rycinami, planami, mapami, a zwłaszcza fotografiami, które – poddana odpowiedniej obróbce graficznej – będą nawiązywały do poszczególnych *naj-*.

### 3. Opis przedmiotu zamówienia:

- a) opracowanie i napisanie publikacji książkowej w odniesieniu do transgranicznego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego pogranicza polsko-czeskiego,
- b) kwerenda archiwalna, biblioteczna i muzealna oraz pozyskanie archiwalno-muzealnych ilustracji oraz zdjęć,
- c) udzielenie licencji praw autorskich,
- d) otwarta konferencja promocyjna w Prudniku oraz Krnovie wraz z 2 wycieczkami tematycznymi z autorem publikacji – usługa przewodnika.

#### Objętość tekstu:

Pełny tekst (z materiałami ilustracyjnymi) powinien mieć ok. 150 stron. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania niezbędnych poprawek redakcyjnych i skrótów.

Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Gminy Prudnik – Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik do złożenia zamówienia.

### 4. Termin realizacji zamówienia:

Od podpisania umowy do dnia: 31.12.2017 r.

### 5. Warunki wymagane od wykonawców:

– posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie przedmiotu zamówienia (np. referencje których kopie należy dołączyć do oferty).

### 6. Sposób obliczenia ceny i przygotowania oferty:

Cena oferty winna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

*Hand*

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice. Obliczenie ceny należy dokonać na formularzu dodając wartości netto poszczególnych elementów usług, następnie doliczyć podatek VAT. W formularzu ofertowym należy podać cenę łączną z podatkiem VAT (brutto) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim, na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy i umieszczona w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić napis: „Oferta na opracowanie książki realizowanej w ramach projektu pn. „Niecodziennik! Prudnik mniej znany...” .

**Ponadto oferta powinna zawierać 3 strony przykładowej publikacji z lokalnymi – naj.**

**W razie wątpliwości Zamawiający może zażądać od oferenta dodatkowych dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających informacje zawarte w ofercie, z minimalnie 2-dniowym terminem dostarczenia.**

#### 7. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Nr NAZWA KRYTERIUM WAGA (Wg)

- cena – 70%

- jakość merytoryczna – 30%

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację :

#### KRYTERIUM I – (cena)

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

**Cena brutto oferty najtańszej**

----- x 70 (waga kryterium) = ilość punktów

**Cena brutto oferty badanej**

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

#### KRYTERIUM II – (jakość merytoryczna)

Punkty za kryterium „jakość merytoryczna” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny, w skali punktowej od 0 do 12. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana, a następnie zostanie uwzględniona waga tego kryterium (30).

Punkty za kryterium „jakość” zostaną obliczone wg następującego wzoru w odniesieniu do 3 stron przykładowej publikacji z lokalnymi - naj:

**Liczbę punktów oferty badanej**

----- x 30 (waga kryterium) = ilość punktów

**Najwyżej punktowana oferta**

W ocenie jakości merytorycznej pod uwagę będą brane następujące elementy:

- Znajomość historii regionu – do 4 pkt,;
- Spojrzenie na historię Prudnika w perspektywie historii regionu – do 4 pkt,;
- Innowacyjność podejścia – do 4 pkt,;

#### 8. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem usług pocztowych na adres:

**Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik**

**ul. Rynek 1**

**48-200 Prudnik**

/parter/

nie później niż o godzinie 15:00 w dniu 28 sierpnia 2017 r.

**KIEROWNIK**  
Agencji Promocji i Rozwoju Gminy  
Prudnik  
  
mgr inż. Małgorzata Halek-Malinowska