

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

APIRGP.061.2.2017

Prudnik, dnia 30.10.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NA WYDRUK KSIĄŻKI

- wydatek nieobjęty przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

1. Zamawiający:

Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik
ul. Rynek 1, 48-200 Prudnik
tel. 77 437 66 55
NIP 755-191-13-62

Zaprasza do składania ofert cenowych na wydruk książki – wydatek nieobjęty przepisami ustawy PZP – pn. „Niecodziennik! Prudnik mniej znany...”, realizowana w ramach projektu nr CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_009/0000891 ze środków Funduszu Mikroprojektów w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska - Polska współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa.

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

- skład komputerowy, w tym skład i łamanie publikacji książkowej,
- wykonanie korekty językowej publikacji,
- opracowanie graficzne publikacji, w tym zaprojektowanie okładki,
- redakcja techniczna,
- przygotowanie do druku oraz druk książki wraz z dostarczeniem do siedziby Zamawiającego.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Specyfikacja publikacji:

- nakład 2 000 egzemplarzy (1 500 w języku polskim oraz 500 w języku czeskim),
- format B5 (165mm/235mm) +/- 5mm,
- układ książki pionowy (grzbiet na dłuższej krawędzi),
- liczba stron łącznie ok. 150,
- papier kreda matowa, min. 150g/m², biały, 4+4 CMYK,
- druk pełny kolor 4+4 CMYK, dwustronny,
- falcowanie, szycie nici (kolor nici biały) oraz klejenie,
- okładka o ok. 5mm większa w pionie i w poziomie od wymiaru środka.

Zamawiający dodatkowo powinien:

- odpowiednio oznakować publikację poprzez nadanie numeru ISBN,
- umieścić logo Unii Europejskiej oraz Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2014-2020 wraz z numerem i nazwą projektu oraz informacją o współfinansowaniu projektu z EFRR, zgodnie z wytycznymi w zakresie informacji i promocji zamieszczonymi na stronie internetowej www.europradiad.pl,
- przechowywać dokumentację związaną z realizacją umowy do 31 grudnia 2026 r. w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo.

Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Gminy Prudnik – Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik do złożenia zamówienia.

4. Termin realizacji zamówienia:

Od podpisania umowy do dnia: 23.02.2018 r.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

5. Warunki wymagane od wykonawców:

– posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie przedmiotu zamówienia (np. referencje których kopie należy dołączyć do oferty).

6. Sposób obliczenia ceny i przygotowania oferty:

Cena oferty winna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Obliczenie ceny należy dokonać na formularzu dodając wartości netto poszczególnych elementów usług, następnie doliczyć podatek VAT. W formularzu ofertowym należy podać cenę łączną z podatkiem VAT (brutto) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim, na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy i umieszczona w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić napis: „Oferta na wydruk książki realizowanej w ramach projektu pn. „Niecodziennik! Prudnik mniej znany...” .

Ponadto oferta powinna zawierać 3 przykładowe publikacje opracowane przez grafika, który będzie realizował zlecenie oraz 3 przykładowe publikacje wydane przez drukarnie.

W razie wątpliwości Zamawiający może zażądać od oferenta dodatkowych dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających informacje zawarte w ofercie, z minimalnie 2-dniowym terminem dostarczenia.

7. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Nr NAZWA KRYTERIUM WAGA (Wg)

- cena – 70%

- jakość – 30%

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację :

KRYTERIUM I – (cena)

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x 70 (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

KRYTERIUM II – (jakość)

Punkty za kryterium „jakość” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny, w skali punktowej od 0 do 12. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana, a następnie zostanie uwzględniona waga tego kryterium (30).

Punkty za kryterium „jakość” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Liczbę punktów oferty badanej

----- x 30 (waga kryterium) = ilość punktów

Najwyżej punktowana oferta

W ocenie jakości pod uwagę będą brane następujące elementy:

a) Jakość projektów graficznych – do 6 pkt.;

b) Jakość wydruku publikacji – do 6 pkt.;

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

8. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem usług pocztowych na adres:

Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

ul. Rynek 1

48-200 Prudnik

/parter/

nie później niż o godzinie 15:00 w dniu 13 listopada 2017 r.

KIEROWNIK

Agencji Promocji i Rozwoju Gminy

Prudnik

Halek
mgr inż. Małgorzata Halek-Malinowska

GMINA PRUDNIK-AGENCJA PROMOCJI

I ROZWOJU GMINY PRUDNIK

48-200 Prudnik

ul. Rynek 1

NIP 755-191-13-62